blackprint

VISUAL GUIDELINES

INTRO

Diese Visual Guidelines geben einen Einblick in das visuelle Grundkonzept von blackprint. Sie zeigen, wie durch die Wahl von Farben und Typografie eine klare, moderne und eigenständige Markenwirkung entsteht.

Im Fokus steht ein stimmiges Zusammenspiel aus Struktur, Charakter und Wiedererkennbarkeit. Die gezeigten Entwürfe verstehen sich als Vorschlag und Inspiration – ein möglicher gestalterischer Rahmen, der die Haltung von blackprint sichtbar macht und Raum für Weiterentwicklung lässt.

blackprint

1.0

COLOUR GUIDE

HEX #EB3A68

H 345°
S 65%
B 85%
R 217
G 74
B 106

C 0%
M 87%
Y 37%
K 0%

HOT PINK

HEX #002F41

H 200°
S 74%
B 24%
R 16
G 46
B 63

C 100%
M 71%
Y 49%
K 53%

MIDNIGHT

HEX #016E79

H 187°
S 60%
B 46%
R 47
G 108
B 119

C 85%
M 34%
Y 42%
K 22%

DARK PEPPERMINT

HEX #239791

H 175°
S 50%
B 58%
R 74
G 149
B 144

C 78%
M 18%
Y 47%
K 3%

RIVER

HEX #95BB5B

H 84°
S 51%
B 73%
R 149
G 187
B 91

C 20%
M 0%
Y 51%
K 27%

FROGGY

HEX #F57D08

H 26°
S 77%
B 89%
R 229
G 131
B 51

C 0%
M 60%
Y 90%
K 0%

ORANGE

PRIMARY PALETTE

Die gezeigte Farbwelt bildet die Hauptfarben von blackprint. Das Midnight Blau steht für Kompetenz, Verlässlichkeit und den strategischen Kern der Marke. Das kräftige Hot Pink setzt einen provokanten Kontrast, es steht für Energie, Innovationsgeist und die Lust, Neues zu gestalten.

Ergänzende Farben wie Froggy, Orange, Dark Peppermint und River bringen Frische und Flexibilität ins Gesamtbild. Gemeinsam schaffen sie einen modernen, selbstbewussten Auftritt, der die progressive Haltung und den Gestaltungsanspruch von blackprint unterstreicht.

HEX #EB3A68

H 345°
S 65%
B 85%
R 217
G 74
B 106

C 0%
M 87%
Y 37%
K 0%

HOT PINK

HEX #9BDEAC

H 127°
S 23%
B 86%
R 169
G 220
B 176

C 44%
M 0%
Y 43%
K 0%

LIGHT GREEN

HEX #2BBEB2

H 173°
S 49%
B 73%
R 94
G 187
B 178

C 70%
M 0%
Y 38%
K 0%

MINT

SECONDARY PALETTE

Das Sekundärfarbschema erweitert die Hauptfarbwelt von blackprint um leichte, frische Akzente. Hot Pink bleibt als verbindendes Element erhalten und sorgt für Wiedererkennbarkeit, während Mint und Light Green eine offene, moderne, disruptive und digitale Anmutung schaffen.

Diese Farben kommen vor allem in begleitenden Anwendungen zum Einsatz, etwa bei Submarken, digitalen Tools oder dem KI-Chatbot und unterstützen eine flexible, zeitgemäße Markenkommunikation mit klarer visueller Linie.

HEX #F7F7F8

H 240°
S 0,4%
B 97%
R 247
G 247
B 248

C 0%
M 0%
Y 0%
K 3%

HEX #ECEDEF

H 225°
S 2%
B 94%
R 236
G 237
B 239

C 1%
M 1%
Y 0%
K 6%

HEX #6A5B72

H 275°
S 20%
B 45%
R 106
G 91
B 114

C 7%
M 20%
Y 0%
K 55%

WHISPER

CLOUDY

DUSTY AUBERGINE

OFF-COLOUR PALETTE

Das Off-Farbschema ergänzt die Markenwelt um ruhige, zurückhaltende Nuancen mit hoher gestalterischer Klarheit. Whisper und Cloud schaffen helle, luftige Flächen für Inhalte und Typografie, während Dusty Aubergine als gedeckter Akzent Wertigkeit und visuelle Tiefe vermittelt.

Die Off-Farbtöne werden vor allem in Hintergründen, Interfaces und hochwertigen Layouts eingesetzt und sorgen für Balance, Lesbarkeit und eine zeitlose, professionelle Markenwirkung.

#002F41 #239791

#EB3A68 #F57D08

#95BB5B #9BDEAC

#016E79 #2BBEB2

#6A5B72 #ECEDEF

#F0EEF2 #F7F7F8

blackprint

2.0

TYPO-GRAFIE

blackprint

TYPE-FACE

POPPINS
SOURCE SANS PRO

Für die Typografie kommt **Poppins** in den Überschriften und **Source Sans Pro** im Fließtext zum Einsatz. Diese Kombination vereint Prägnanz und Klarheit: Poppins bringt mit ihrer geometrischen Formensprache eine markante, selbstbewusste Note in die Gestaltung, während Inter mit ihrer hohen Lesbarkeit und neutralen Anmutung für Ausgewogenheit sorgt.

POPPINS

HIERARCHIE

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#$%&?@)

Semi-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#$%&?@)

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#$%&?@)

Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#$%&?@)

SOURCE SANS PRO

HIERARCHIE

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#$%&?@)

Semi-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#$%&?@)

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#$%&?@)

Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#$%&?@)

blackprint

3.0

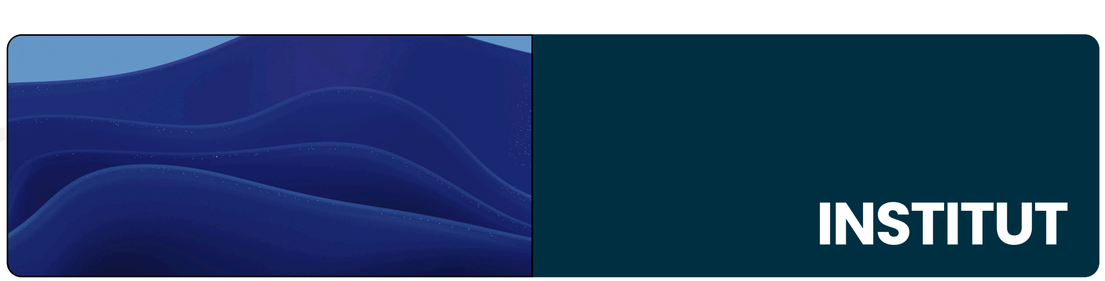
STYLE-ELEMENTE

blackprint

STYLE – ELEMENTE

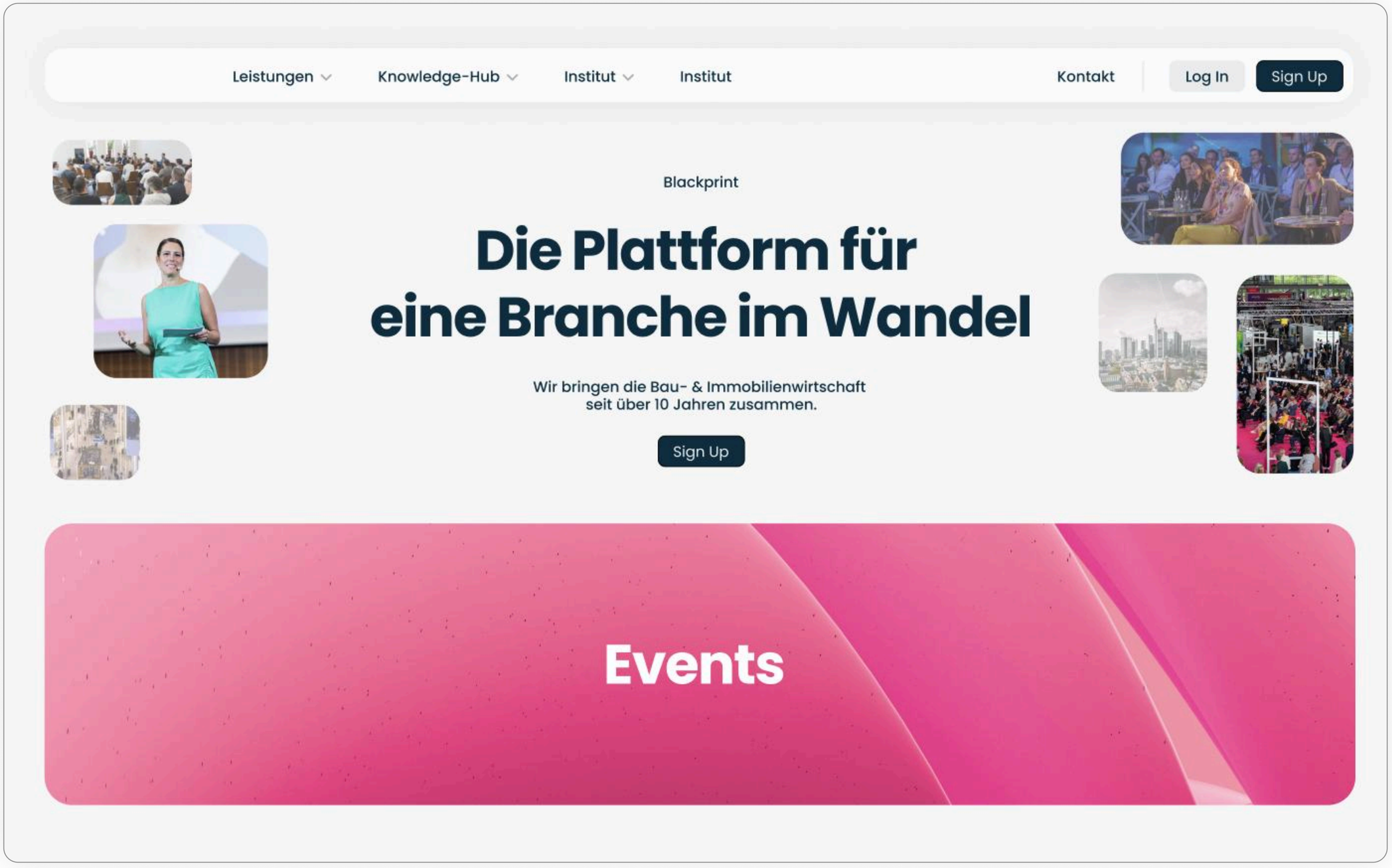








blackprint


Leistungen
Knowledge-Hub
Institut
Institut
Kontakt
Log In
Sign Up
Blackprint
Die Plattform für
eine Branche im Wandel
Wir bringen die Bau- & Immobilienwirtschaft
seit über 10 Jahren zusammen.
Sign Up
Events

blackprint

4.0

MARKEN-SYMBOLE

blackprint

Das Symbol für intelligente Bewegung.

Der Kolibri steht für Präzision, Geschwindigkeit und außergewöhnliche Anpassungsfähigkeit.

Trotz seiner geringen Größe bewegt er sich mit maximaler Effizienz, trifft Entscheidungen im Moment und agiert hochfokussiert. Diese Eigenschaften bilden das Fundament von K•AI.

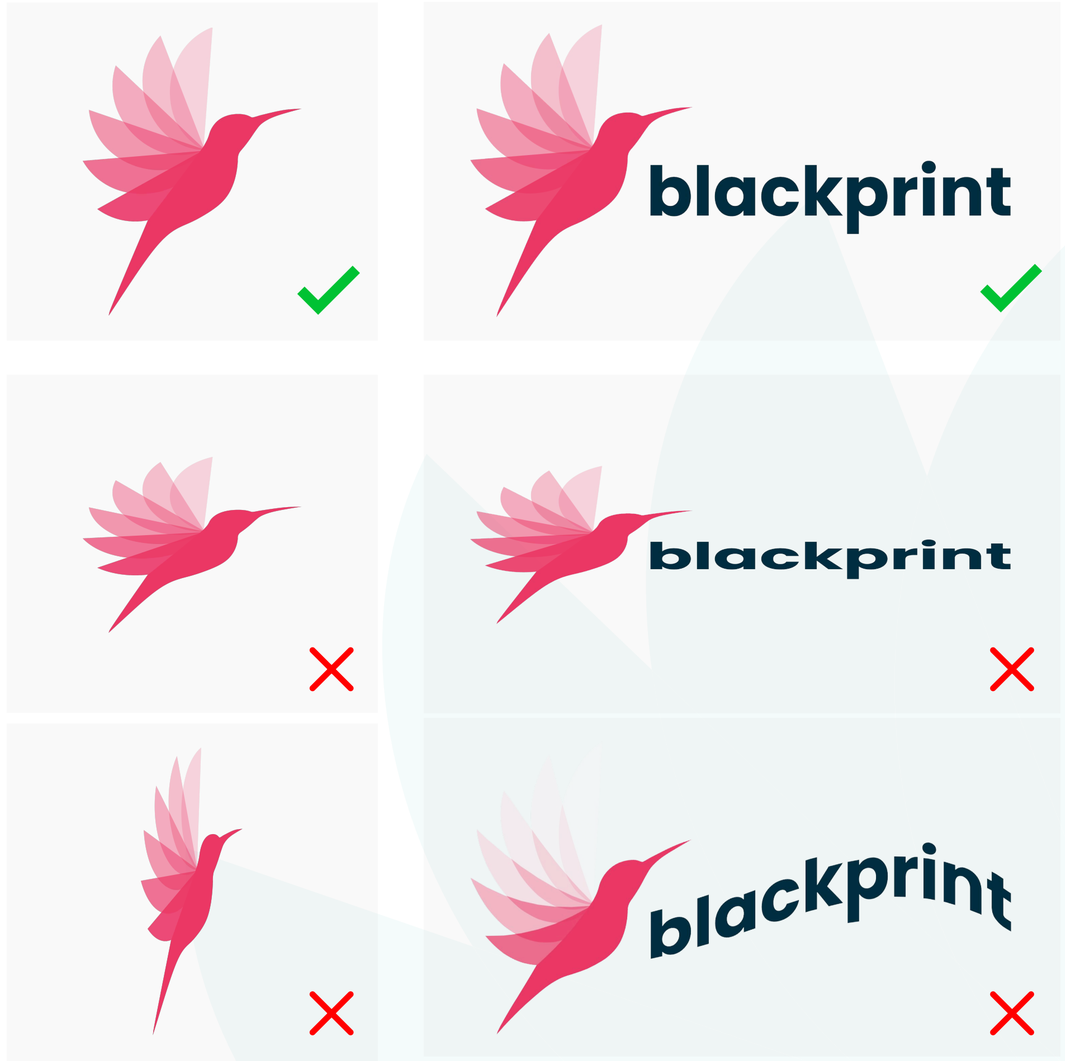
DER KOLIBRI



Das Logo ist ein fest definiertes Gestaltungselement und darf weder verzerrt, gedreht noch in seinen Proportionen verändert werden.
Größe, Ausrichtung und Verhältnis von Symbol und Wortmarke sind verbindlich einzuhalten.

Unzulässige Varianten - wie Streckungen, Neigungen, perspektivische Veränderungen oder das Auflösen der Form - schwächen die Wiedererkennbarkeit und sind zu vermeiden.
Eine konsistente Anwendung stellt sicher, dass das Logo in allen Medien klar, hochwertig und markentreu wirkt.

DO'S AND DON'T'S





Für den Einsatz des Logos in digitalen und klassischen Medien gelten festgelegte Schutzzonen. Diese Bereiche müssen frei von Texten und Grafikelementen bleiben und gewährleisten einen Mindestabstand zum Seitenrand.

SCHUTZ-RAUM

blackprint

Zur Auswahl stehen zwei Logo-Varianten, die über ihre Farbigkeit unterschiedliche Facetten der Marke blackprint betonen.

Variante A steht für Klarheit, Selbstbewusstsein und einen starken visuellen Fokus; die reduzierte Farbwelt wirkt modern, präzise und sorgt für hohe Wiedererkennbarkeit.

Variante B vermittelt Offenheit, Vielfalt und kreative Energie; die Mehrfarbigkeit steht für Dynamik, Bandbreite und die Vielschichtigkeit von blackprint.

Beide Varianten sind bewusst gleichwertig angelegt und ermöglichen eine Entscheidung zwischen klarer Reduktion und expressiver Farbigkeit.



Variante A



Variante B

blackprint

5.0

HOUSE OF BRANDS

REAL PROPTECH PITCHES

Die Bühne für Innovation in der Immobilien- und Bauwirtschaft.

Real PropTech Pitches ist eine eigenständige Plattform für zukunftsweisende Technologien aus der Immobilien- und Bauwirtschaft. Sie bringt Start-ups, etablierte Unternehmen und Entscheider zusammen und schafft Sichtbarkeit für Lösungen, die den Markt nachhaltig verändern.



HEX #CA4C7D

H 336°
S 62%
B 79%
R 202
G 76
B 125

C 9%
M 86%
Y 1%
K 0%

HOT PINK

HEX #824B91

H 286°
S 48%
B 56%
R 130
G 75
B 145

C 55%
M 81%
Y 0%
K 0%

PURPLE

HEX #2F608D

H 207°
S 66%
B 55%
R 47
G 96
B 141

C 90%
M 56%
Y 22%
K 6%

DARK BLUE

HEX #679E9C

H 176°
S 34%
B 61%
R 103
G 158
B 156

C 68%
M 19%
Y 40%
K 2%

TURQUOISE

HEX #9DBA67

H 80°
S 44%
B 72%
R 157
G 186
B 103

C 49%
M 7%
Y 77%
K 0%

LIME

HEX #EBC245

H 45°
S 70%
B 92%
R 235
G 194
B 69

C 5%
M 25%
Y 93%
K 0%

YELLOW

HEX #DD8342

H 24°
S 69%
B 86%
R 221
G 131
B 66

C 2%
M 60%
Y 86%
K 0%

ORANGE

SUB-01
PALETTE

Die gezeigte Farbwelt bildet die visuelle Basis der Marke. Dark Blue steht für Kompetenz, Verlässlichkeit und strategische Tiefe, während Purple Kreativität, Anspruch und Weitblick ergänzt. Gemeinsam schaffen sie einen stabilen, souveränen Kern mit klarer Positionierung.

Hot Pink setzt einen mutigen Akzent und steht für Energie, Innovationsgeist und Gestaltungswillen. Orange, Yellow, Lime und Turquoise bringen Frische, Dynamik und Flexibilität ins Gesamtbild und verleihen der Marke einen modernen, selbstbewussten und progressiven Charakter.