

Der neue Gründerkreis der blackprint Gruppe (von links nach rechts), Sarah Schlesinger, Orla Nolan, Annika Wagner, Alexander Steigerwald, Quelle: blackprintpartners GmbH

blackprint und Futu-RE schließen sich zusammen: Innovations-Hub und KI-Plattform bündeln Kompetenzen

- Neue Holding bündelt Daten, Techlayer & IP
- Innovationsinstitut stärkt Analyse-, Coaching- & Studienkompetenz
- blackprint stellt sich als Gruppe mit neuen Gründerköpfen breiter auf

Frankfurt am Main, 3. Februar 2026 – Der nationale Innovations-Hub der Bau- und Immobilienwirtschaft **blackprint** geht den nächsten konsequenten Schritt seiner strategischen Entwicklung: Mit dem Merger von blackprint und dem KI-Startup FUTU-RE durch Gründung der neuen Holding blackprint Hub GmbH sowie der Ausgründung des blackprint Innovationinstituts stellt sich das Unternehmen strukturell noch stärker auf.

Ziel ist es, Innovationsprozesse in der Bau- und Immobilienwirtschaft noch systematischer, datengetriebener und wirksamer voranzutreiben – von der Vernetzung relevanter Akteure aus etablierten Branchenunternehmen, PropTech, Wagniskapital sowie Institutionen wie Verbänden

und Hochschulen über intelligentes Matchmaking bis hin zu belastbaren Markt-, Lösungs- und Unternehmensanalysen.

Neue Struktur für ein klares Ziel: Innovation skalieren

Mit der neuen Holding blackprint Hub GmbH werden künftig die Plattform-, IP- und Produktlogiken von blackprint und FUTU-RE gebündelt. Insbesondere das daten- und KI-basierte Matchmaking wird damit gezielt professionalisiert und weiterentwickelt – vor dem Hintergrund einer Branche, die sich zunehmend mit Agentic AI, neuen Entscheidungslogiken und wachsender Komplexität konfrontiert sieht.

Parallel dazu wird das blackprint Innovationinstitut als eigenständige Einheit ausgegründet. Es fokussiert sich auf:

- Markt-, Lösungs- und Unternehmensanalysen,
- Datenbasierte bzw. empirische Forschungs- und Studienarbeit,
- sowie Innovations-, Transformations- und Wachstumscoaching für Unternehmen.

Damit stärkt blackprint gezielt die zweite strategische Säule seines Leistungsportfolios – neben der seit Jahren etablierten Netzwerk- und Ökosystemarbeit.

Alexander Steigerwald, verantwortlich für Plattform, Daten und KI: „Gerade im Zeitalter von Agentic AI geht es nicht mehr um Tools, sondern um intelligente Entscheidungslogiken. Genau daran arbeiten wir: Matchmaking, das Kontext versteht, lernt und skaliert."

Klare Rollen der vier Gründer:innen

Die neue Struktur wird von vier erfahrenen Unternehmer:innen und Branchenexpert:innen getragen:

- **Sarah Schlesinger**, geschäftsführende Gesellschafterin von blackprint seit 2021, verantwortet als strategische Vordenkerin die Gesamtentwicklung, Positionierung und Skalierung der Gruppe mit besonderem Fokus auf Innovationscoachings und -Forschung.
- **Orla Nolan**, geschäftsführende Gesellschafterin seit 2023, steuert jetzt erweitert für die gesamte Gruppe das operative Geschäft, führt insbesondere Marketing und Sales. Im Schwerpunkt führt sie die Netzwerksäule von blackprint.
- **Alexander Steigerwald**, Mitgründer von FUTU-RE, verantwortet als CTO ab sofort die Weiterentwicklung der Plattform-, Daten- und KI-Logiken zur Skalierung der digitalen Produkte von blackprint sowie die techbasierten F&E Projekte im Institut
- **Annika Wagner**, ebenfalls Mitgründerin von FUTU-RE, wird als geschäftsführende Gesellschafterin ihre bisherige öffentlich repräsentierende Rolle weiter ausbauen mit besonderem Fokus auf Positionierung, Marktforschung und den Wissenstransfer in Richtung Markt und Unternehmen.

Leif Hase als vormaliger Mitgründer der FUTU-RE ist im Rahmen des Mergers aus dem Gesellschafterkreis ausgeschieden und wird die blackprint Gruppe ab sofort als strategischer Berater, insbesondere in der Post Merger Phase begleiten.

blackprint: Von Anfang an als Innovations- und Vernetzungsplattform gedacht

Mit dem Booster startete das ursprünglich von den Unternehmern Paul Feldhoff und Alexander Ubach-Utermöhl gegründete Unternehmen blackprint als erster kontinentaleuropäischer PropTech Accelerator, um Innovationen in der Bau- und Immobilienwirtschaft zu identifizieren, transparent zu machen und Lösungsanbieter gezielt zu vernetzen. Gemeinsam mit den Initiierungspartnern Aareal Bank bzw. Aareon, Commerz Real, Vonovia, Goldbeck, Techem, Deutsche Reihenhaus oder NAI apollo standen dabei von Anfang an bis heute die Vernetzung von etablierten Branchenentscheider:innen, Tech-Gründer:innen und Wagniskapitalgebern sowie datenbasierte positive Lobbyarbeit und Impulsgebung zum Vorantreiben von Innovation im Bau- & Immobiliensektor im Zentrum.

Seit der Loslösung von der Feldhoff Gruppe und unter der strategischen Führung von Sarah Schlesinger hat blackprint diese Rolle als nationaler Innovations-Hub des Bau- & Immobiliensektors seit 2023 nochmals deutlich geschärft. In einer ersten strategischen Phase wurde insbesondere die Netzwerk- und Ökosystemarbeit massiv ausgebaut.

Dazu zählen u. a.:

- die enge Unterstützung der ZIA PropTech Plattform und das gemeinsame Vorantreiben des Matchmakings an der Seite des Spitzenverbandes
- die enge strategische Kooperation mit der Deutschen Messe zur Real Estate Arena inklusive der REAL Pitches und der großen Zukunftskonferenz,
- die Mitbegründung von EUBIN (European Building Innovation Network),
- die Initiative „Road to Green“ mit dem PropTech Powerhouse zur Transformation des Immobilienbestands,
- sowie Engagements in weiteren Initiativen und Netzwerken wie CoalitionX, dem MAT Netzwerk oder jüngst REAL GAIN.

Orla Nolan, zuständig für Netzwerk, Markt und Wachstum: „blackprint steht für Zugang, Sichtbarkeit und Relevanz. In der neuen Struktur können wir sowohl unsere Netzwerksäule skalieren wie auch Partnerschaften gezielt in messbare Markt- und Wachstumseffekte übersetzen.“

Phase 2: Daten, Analysen und intelligentes Matchmaking

Mit dem aktuellen Merger und der Ausgründung des Instituts startet jetzt offiziell Phase 2 der strategischen Entwicklung: Neben den Netzwerkaktivitäten rücken Daten, belastbare Analysen, Markt- und Lösungsverständnis sowie professionelles Innovationscoaching noch stärker in den Fokus. Bereits in den letzten beiden Jahren sind die Institutsaktivitäten mit den halbjährlichen PropTech Reports, der jährlichen PropTech Germany Studie, der Disruptionsstudie Road to Disruption mit KPMG, der Game Changer Forschung oder in verschiedenen Wertschöpungs- bzw-Nutzungsklassen bezogenen Marktreports vorangetrieben worden. Parallel zur Vorbereitung des Mergers sind zwischen blackprint und Futu-RE bereits zwei gemeinsame Entwicklungsprojekte gestartet, wozu einerseits die KI-Techlayer-Entwicklung zählt, aus der im Laufe des Jahres ein professionalisiertes Matchmaking-Angebot hervorgehen wird. Andererseits zählt dazu die

Vorbereitung des Launchs zur Future Real Estate Initiative (FREI) in den Folgewochen, die als Netzwerk- und Forschungsprojekt bis Ende 2027 positive Zukunftsbilder und Rahmenbedingungen im Zeitalter von KI und neuer Wirtschaftlichkeit ermitteln wird.

„Die Branche braucht Orientierung statt Buzzwords. Das Institut liefert genau das: belastbare Analysen, klare Einordnung, konkret wirksame Forschung und einen direkten Wissenstransfer in Richtung Markt und Unternehmen." sagt dazu Annika Wagner.

Mehrwert für Branche und Ökosystem

Mit der neuen Struktur schafft blackprint ein Setup, das:

- Orientierung in einem zunehmend komplexen Markt bietet,
- Innovationen schneller, passgenauer und wirksamer mit dem Bedarf zusammenbringt,
- und die Bau- und Immobilienwirtschaft bei ihrer strategisch zukunftsfähigen Ausrichtung mit Informationen, Impulsen und Inspiration.

Sarah Schlesinger, die seit 2019 blackprint führt, ordnet ein: „Unser Anspruch war immer, Innovation als Hebel für Zukunftsfähigkeit systematisch in die Bau- und Immobilienwirtschaft zu bringen. Nach dem Ausbau unserer Netzwerk- und Ökosystemarbeit gehen wir jetzt den nächsten Schritt: Wir bündeln Plattform, Daten, Forschung und Coaching so, dass Innovation messbar, skalierbar und wirksam wird – gerade in Zeiten von Agentic AI und steigender Entscheidungs-komplexität."

****

Über die blackprintpartners GmbH

Die blackprintpartners GmbH ist die operative Gesellschaft der blackprint Gruppe für Netzwerk- und Ökosystemarbeit – kurz: blackprint Netzwerk. Seit der Gründung von blackprint im Jahr 2017 steht das Unternehmen für die gezielte Vernetzung von Entscheider:innen aus der Bau- und Immobilienwirtschaft mit Tech-Gründer:innen, Innovationsakteuren, Wagniskapitalgebern sowie Institutionen aus Politik, Verbänden und Wissenschaft.

Heute fokussiert sich blackprintpartners konsequent auf den Aufbau, die Steuerung und Skalierung relevanter Innovationsnetzwerke. Dazu zählen die Konzeption und Durchführung führender Branchen- und Innovationsformate, strategische Partnerschaften sowie Sichtbarkeits- und Positionierungsplattformen für Unternehmen, die Innovation aktiv vorantreiben wollen. Als Multiplikator übernimmt blackprintpartners zudem positive Lobbyarbeit für Innovation und Transformation im Bau- und Immobiliensektor und schafft Räume für Austausch, Orientierung und Zusammenarbeit in einem zunehmend komplexen Marktumfeld.

Weitere Informationen unter: www.blackprint.de

****

Über die blackprint Hub GmbH

Die blackprint Hub GmbH ist die Holdinggesellschaft der blackprint Gruppe und bildet das strategische Dach des nationalen Innovations-Hubs der Bau- und Immobilienwirtschaft. In ihr werden die zentralen unternehmerischen, strukturellen und inhaltlichen Linien der Gruppe zusammengeführt, um Innovation, Vernetzung und Wissenstransfer systematisch zu steuern und zu skalieren.

Im Mittelpunkt der Aktivitäten der blackprint Hub GmbH steht die Weiterentwicklung eines professionellen, daten- und KI-gestützten Matchmakings zwischen etablierten Branchenunternehmen, Startups, Investoren, Forschungseinrichtungen und öffentlichen Akteuren. Ziel ist es, relevante Marktteilnehmer sichtbar zu machen, insbesondere sie gezielt, kontextbasiert und wirksam zusammenzubringen – entlang konkreter Innovations-, Transformations- und Wachstumsbedarfe der Branche.

Zur Erfüllung dieser Rolle bündelt die blackprint Hub GmbH zentrale Plattform-, Daten- und IP-Kompetenzen und initiiert sowie koordiniert Innovations-, Forschungs- und Entwicklungsprojekte, Netzwerke und Plattformen. Ein zentrales Anwendungsfeld ist dabei die Future Real Estate Initiative (FREI), über die Matchmaking, Analyse und Co-Creation innerhalb der blackprint Gruppe systematisch verzahnt werden.

Weitere Informationen unter: **www.blackprint.de**

****

Über die blackprint Institut GmbH

Die blackprint Institut GmbH ist das Innovationsinstitut der Bau- und Immobilienwirtschaft und bildet die zentrale Einheit der blackprint Gruppe für datenbasierte Markt-, Innovations- und Zukunftsforschung, Analyse und Wissenstransfer. Das Institut adressiert gezielt die strategischen Herausforderungen der Branche in den Bereichen Digitalisierung, Technologie, Künstliche Intelligenz, Innovation und Transformation.

Als sektorspezifisches Innovationsinstitut verbindet das blackprint Institut qualitative und datenbasierte Forschung mit praxisnaher Einordnung. Es entwickelt und betreibt Markt- und Datenintelligenzplattformen, Scouting- und Matchmaking-Systeme und realisiert Forschungs-, Drittmittel- und Kooperationsprojekte mit Unternehmen, Verbänden, öffentlichen Institutionen und wissenschaftlichen Partnern. Darüber hinaus erstellt das Institut Studien, Expertisen, Qualitätsnachweise und Zertifikate, die als belastbare Entscheidungsgrundlagen für Marktakteure dienen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Transfer von Wissen in die Anwendung: Das blackprint Institut begleitet Unternehmen, Organisationen und Projektkonsortien durch Innovations-, Transformations- und Wachstumscoachings, Fachbeiträge, Vorträge und moderierte Formate. Damit übernimmt das Institut eine führende Rolle bei der Einordnung, Strukturierung und Professionalisierung von Innovation und der Schaffung von Zukunftsfähigkeit im Bau- und Immobiliensektor.

Weitere Informationen unter: **www.blackprint.de/institut**

****

Pressekontakt:

Jürgen Herres

Principal
PB3C GmbH
E Herres@pb3c.com
M +49 151 67 23 42 95

Orla Nolan

Managing Partner & COO
blackprintpartners GmbH
E on@blackprint.de
M +49 151 103 17362